

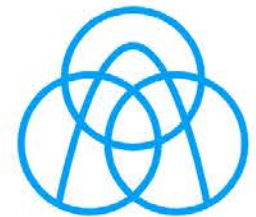
Martina Merz

Vorsitzende des Vorstands / CEO

23. ordentliche Hauptversammlung der thyssenkrupp AG

4. Februar 2022

engineering.tomorrow.together.



thyssenkrupp

Ingenieurkunst made by thyssenkrupp

Ruhrgebiet



Meilenstein für grünen Stahl:
Erster Kunde mit „bluemint“
Stahl beliefert

Saudi-Arabien



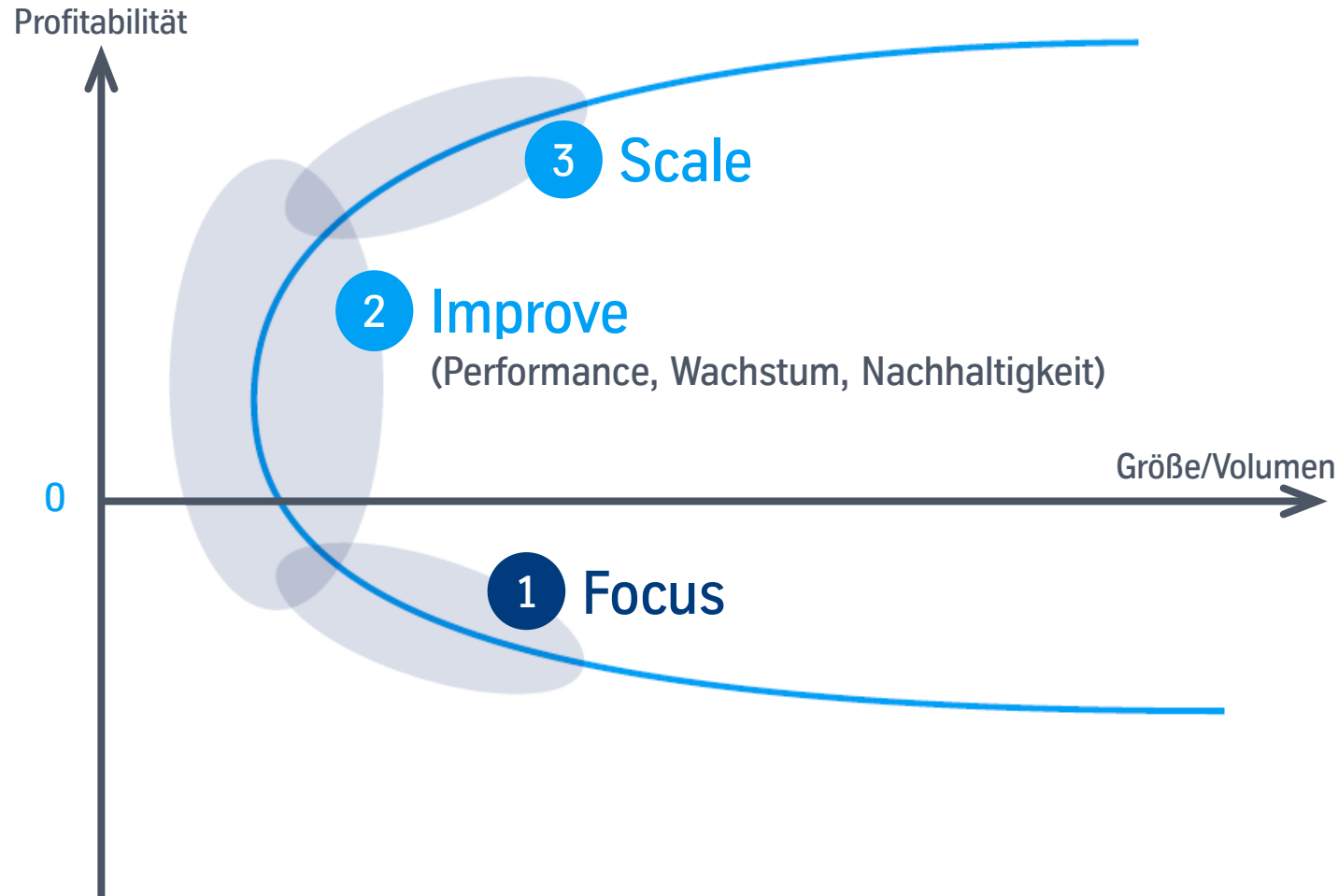
Modellstadt NEOM:
Vertrag über 2GW Elektrolyse-
Anlage unterzeichnet

Dänemark



14 Megawatt Leistung:
Rotorlager für die weltweit
größte Windturbine geliefert

Fortschritte bei der Transformation



Jetzt gilt: Balance für den Einsatz von „Gas“ und „Bremse“ finden

„**Bremse**“: Kostenkontrolle, Fokus auf den Cashflow, restrukturieren

„**Gas**“: Nutzung von Chancen für Geschäftsentwicklung und künftiges Wachstum

Fortschritte bei der Performance – Beispiele

Automotive Technology



„Turnaround“ von Automotive Body Solutions

Forged Technology



Produktivitätssteigerung in Copparo (Italien)

Verbesserungen im abgelaufenen Geschäftsjahr

Kennzahlen GJ 2020/21

39,6 Mrd € (+11,4 Mrd €)
AUFTRAGSEINGANG

34,0 Mrd € (+5,1 Mrd €)
UMSATZ

796 Mio € (+2,6 Mrd €)
BEREINIGTES EBIT

-25 Mio € (-9,6 Mrd €)
JAHRESÜBERSCHUSS

10,8 Mrd € (+0,7 Mrd €)
EIGENKAPITAL

-1,3 Mrd € (+3,6 Mrd €)
FREE CASHFLOW VOR M&A

Treiber für Verbesserung

Fortschritte bei der
Transformation

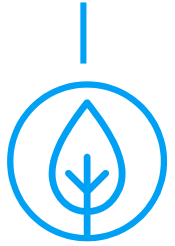
Leistungen der
Mitarbeitenden

Rückenwind aus
unseren Märkten

Wir arbeiten hart daran, bald wieder dividendenfähig zu sein!



Kompetenzen für profitables Wachstum nutzen



Wir investieren in die Wachstumsbereiche
Dekarbonisierung und Digitalisierung



Wir begreifen Portfoliomanagement als
dauerhafte Aufgabe

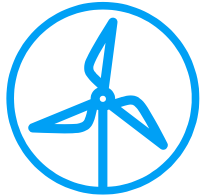


Wir geben unseren Geschäften
mehr Autarkie

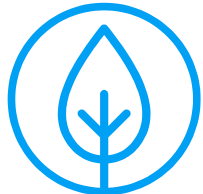


Grüne Transformation

Wir wollen die Welt voranbringen und investieren in zukunftssträchtige Technologien und Märkte



Unsere Technologien helfen bei der grünen Transformation



Industrie und Klimaschutz müssen keine Gegensätze sein

E-Mobilität



Grüner Wasserstoff



CO₂-freier Stahl



Windenergie

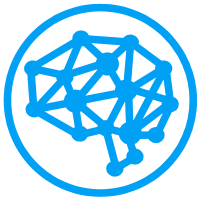


Digitalisierung der Industrie

Wir sehen unsere Technologie- und Digitalisierungskompetenz als Voraussetzung für den künftigen Erfolg



Digitale Produkte



Digitalisierte Schnittstellen zu unseren Kunden



Digitalisierung eigener Prozesse



Portfoliomanagement

Materials
Services

Industrial
Components

Automotive
Technology

Steel
Europe

Marine
Systems

Multi
Tracks

Weiterführung in der
thyssenkrupp Gruppe

Prüfung einer
eigenständigen
Aufstellung

Prüfung von Stand-
alone-Szenario,
Partnerschaften und
Konsolidierungs-
optionen

Entwicklung
außerhalb der
Gruppe oder in
Partnerschaften



Zukunft des Stahlgeschäfts



Stahl ist der industrielle Werkstoff und bleibt auch in Zukunft unverzichtbar



Stahlstrategie 20-30 als größtes Transformations- und Investitionspaket seit fast 20 Jahren



Eigenständige Aufstellung als bestmögliche Lösung – sorgfältige Prüfung der Machbarkeit läuft



Grüne Transformation bleibt größte Herausforderung – staatliche Förderinstrumente unverzichtbar für Erfolg



thyssenkrupp nucera – Aufbruch in eine neue Ära



Wir erwarten, dass sich der Wasserelektrolyse-Markt bis 2050 versiebenfachen wird



Wir verfügen über ideale Startbedingungen, um von der steigenden Nachfrage zu profitieren



Teilbörsengang von thyssenkrupp nucera als Vorzugslösung



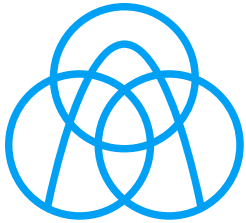
Potenzieller IPO-Erlös für Investitionen in unser Elektrolysegeschäft



thyssenkrupp
nucera

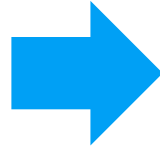


Organisationsstruktur – schlank und dezentral



thyssenkrupp

Die Marke bildet als
Ausdruck unserer Identität
die übergreifende Klammer



Fortsetzung des Umbau zur
Group of Companies

Eigenständige und spezialisierte Geschäfte

Mehr dezentrale Verantwortung

Mehr Marktnähe

Schnellere Entscheidungen

Leistung, Werte und der hohe Anspruch an uns als Kern unseres inneren Zusammenhalts



Wir sind noch nicht am Ziel, aber wir kommen aus der Kurve



Ziel: Wir wollen wieder ganz oben mitspielen
(Performance auf Niveau der Top-3-Wettbewerber)



Wir schaffen strukturelle Voraussetzung für profitables
Wachstum und heben so das Potenzial der Gruppe



Wir tun alles, um einen ausgeglichenen
Cashflow zu erreichen



Wir wollen schnellstmöglich wieder
dividendenfähig werden

