



A thyssenkrupp brand



thyssenkrupp

Comunicado de prensa

Forged Technologies
25 de marzo de 2021

Berco se marca como objetivo impulsar su negocio de posventa

- Implementación de una estrategia, estructura y cartera de productos centrada en el mercado posventa
- Un único proveedor para el sector de la construcción y la industria minera
- Línea Service para excavadoras de 13, 20 y 30 toneladas, terminada y disponible en stock

Berco, líder global en la fabricación y suministro de trenes de rodaje y componentes para los principales fabricantes de equipos originales (OEM) de maquinaria pesada del mundo, se ha marcado el objetivo de impulsar su mercado posventa. Esta empresa italiana, con más de 100 años de conocimiento y experiencia en el sector, goza de prestigio internacional por la altísima calidad de sus productos. Una estrategia clara, una estructura bien definida y extensas líneas de productos proporcionarán a los clientes un acceso total a las piezas de repuesto. La producción de estas piezas está basada en una ingeniería de máxima calidad y en una marca de gran tradición. Además, la gama proporciona un CTP (coste total de propiedad) muy competitivo.

Berco suministra al mercado posventa cadenas de oruga y zapatas, ruedas guía, ruedas motrices, así como rodillos superiores e inferiores. Consolidado como líder en el segmento de la minería, su nuevo desarrollo estratégico se centrará en impulsar su presencia en el mercado posventa del sector de la construcción, que es altamente competitivo. Se dará prioridad a las necesidades de los clientes de este sector, prestando especial atención a proporcionar un bajo CTP. Mediante una estrecha colaboración con los distribuidores de la empresa, se establecerá su presencia en el área de los servicios, ubicándose en emplazamientos de importancia estratégica. Esto permitirá que los clientes accedan al producto correcto, en el momento oportuno y en el lugar adecuado.

Para realizar esta nueva estrategia, Berco ha formado un nuevo equipo compuesto por expertos comprometidos, que poseen la experiencia y la mentalidad necesarias para tener éxito en el mercado posventa. El equipo aprovechará al máximo los amplios conocimientos sobre equipos originales (OE) y la experiencia de Berco, con el fin de ampliar la oferta de la empresa en el mercado posventa de la construcción.

Diego Buffoni, Head of Aftermarket Berco: «Son tiempos apasionantes para Berco. La introducción de una estrategia dirigida al mercado de la posventa, con una estructura clara y una amplia gama de productos, ya están brindando enormes oportunidades de crecimiento y fuentes de ingresos para la empresa. Nuestro objetivo será ofrecer a cada



A thyssenkrupp brand



thyssenkrupp

cliente de nuestros distintos sectores industriales, ser un proveedor único para todas sus necesidades de posventa en maquinaria pesada.»

La oferta de posventa de Berco incluye tres gamas de producto diferentes: Original, Platinum y Service, la más reciente. La gama Original proporciona a los clientes componentes idénticos a las piezas de equipos originales, en términos de diseño y proceso de producción. La gama Platinum va un paso más allá, superando a los equipos originales en cuanto a calidad, durabilidad y rendimiento. Esta línea ofrece soluciones innovadoras y a medida, para máquinas de gran tamaño que deben operar en condiciones extremas de clima y de suelo. Al aumentar su fiabilidad y vida útil, la línea Platinum ahorra costes a largo plazo y permite el uso de las máquinas durante periodos de tiempo considerablemente superiores, sin interrupción.

La 'Service-Line' se creó para suministrar máquinas al sector de la construcción. La gama inicial, dirigida a excavadoras con capacidades de 13, 20 y 30 toneladas, ya se está ofreciendo a los clientes. Esta línea cuenta con una garantía muy elevada (2.000 horas en condiciones normales de funcionamiento) y una mejor resistencia a la abrasión, al impacto y a la humedad. Ofrece un equilibrio perfecto entre precio y rendimiento.

Para satisfacer a los clientes que necesitan un bajo CTP para impulsar su competitividad, la fabricación de esta línea refleja los elevados estándares de Berco, obtenidos mediante sólidos procesos de diseño, producción y control de calidad. El siguiente paso consistirá en la 'Service-Line' para máquinas niveladoras (cadenas, rodillos y ruedas motrices para las clases D4, D5 y D6) y estará lista durante la segunda mitad del año.

Acerca de Berco:

Berco es un proveedor y fabricante líder global de trenes de rodaje para maquinaria pesada. La empresa italiana con más de 100 años de experiencia crea soluciones de trenes de rodaje a medida, para todo tipo de maquinaria de oruga con un peso que oscila entre 1 y 330 toneladas. Como líder del mercado de componentes para cargadoras compactas de orugas (CTL) y empresa principal en el sector de la minería, la compañía suministra también a los sectores de la construcción, la silvicultura y la agricultura. Uno de cada cinco vehículos de construcción accionados por cadenas utiliza los sistemas Berco. El compromiso de la empresa con la innovación se demuestra por medio de su inversión continua en I+D, así como en el suministro de soluciones de máximo rendimiento y larga vida útil a los fabricantes líderes de equipos originales.

Para el mercado posventa la empresa suministra ruedas motrices, ruedas guía, rodillos, cadenas de oruga, zapatas de oruga y sistemas de tren de rodaje. Sus productos están divididos en tres líneas de producto: Platinum, Original y Service. La principal fábrica de Berco se encuentra en Copparo, Italia, y la empresa cuenta con otras cuatro plantas en Italia, Brasil y los EE. UU., con una plantilla total de aproximadamente 1.800 empleados. Berco forma parte del grupo multinacional thyssenkrupp desde 1999 y en 2018 Berco se incorporó a la unidad de negocio 'Forged Technologies', la mayor empresa de forjado del mundo.



A thyssenkrupp brand



Acerca de thyssenkrupp Forged Technologies

thyssenkrupp Forged Technologies es un proveedor diversificado de componentes y soluciones de sistema para una amplia variedad de sectores y mercados diferentes. El grupo de forjado tiene una presencia global única, que opera en más de 50 prensas de forjado en 18 emplazamientos de todo el mundo, incluyendo Alemania, Italia, Bulgaria, los EE. UU., México, Brasil, India y China. La empresa alcanza una facturación de más de 1.000 millones de euros y está especializada en la producción de componentes y sistemas para las industrias de la maquinaria de automoción, los camiones y la construcción.

Contacto:

Luciana Finazzi Filizzola
Head of Communications
Forged Technologies
T: +49 201 844 534660
M: +49 172 5334526

luciana.finazzi@thyssenkrupp.com

Dagmar Klein/Corinna Schmitz
bmb-consult
Berco Media Consultants
T: +49 89 8950159-0

d.klein@bmb-consult.com

c.schmitz@bmb-consult.com