

INFORMÁCIE O SPRACÚVANÍ OSOBNÝCH ÚDAJOV

Prieskum potrieb a názorov partnerov 2026

Pre obchodných partnerov na Slovensku | Obdobie zberu údajov: 8. september 2026 – 15. október 2026

Verzia 1.0 - Verzia revidovaná podľa usmernení EDPB | 31. august 2026

Stručne o prieskume

Spoločnosť tk accelis Materials Slovakia, s. r. o. žiada od svojich súčasných a vybraných bývalých obchodných partnerov odbornú spätnú väzbu týkajúcu sa toho, aké produkty a služby nakupujú od iných dodávateľov, ktoré kritériá sú pre nich dôležité pri rozhodovaní o nákupe a aký rozvoj portfólia alebo služieb by považovali za užitočný. Vyplnenie dotazníka je dobrovoľné. Odpovede vyhodnocujeme vo vzťahu k partnerskej spoločnosti, nie k fyzickej osobe, ktorá odpovedá. Hlavným právnym základom spracúvania osobných údajov súvisiaceho s prieskumom je oprávnený záujem prevádzkovateľa (čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR).

1. Prevádzkovateľ

tk accelis Materials Slovakia, s. r. o.

Sídlo: Bešeňovská cesta 17, 940 01 Nové Zámky

IČO: 34 144 137

Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka č.: 2424/N

Kontaktná osoba pre ochranu osobných údajov: Tomáš Málnási

E-mail: tomas.malnasi@tkaccelis.com

2. Kto sú dotknuté osoby a odkiaľ údaje pochádzajú?

Dotknutými osobami sú fyzické osoby – zástupcovia, zamestnanci a odborné kontaktné osoby súčasných obchodných partnerov prevádzkovateľa na Slovensku, ako aj vybraných bývalých obchodných partnerov, ktorí boli pred začatím kampane vybraní na základe aktuálnosti a relevantnosti.

Meno, pracovná e-mailová adresa, partnerská spoločnosť a – ak je k dispozícii – pracovná pozícia alebo úloha kontaktnej osoby použité na zaslanie pozvánky pochádzajú z databázy obchodných partnerov prevádzkovateľa alebo z obchodných kontaktných údajov, ktoré partnerská spoločnosť alebo dotknutá osoba poskytla už v minulosti v rámci obchodného vzťahu. Ak sme údaje nezískali priamo od vás, toto oznámenie zároveň slúži ako informovanie podľa čl. 14 GDPR.

Centrálna firemná e-mailová adresa, ktorú nemožno priradiť ku konkrétnej fyzickej osobe (napríklad info@..., sales@...), sama osebe nie je osobným údajom. Toto oznámenie sa vzťahuje na prípady, keď možno kontaktné údaje priradiť k identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osobe.

3. Účely, rozsah, právny základ a doba spracúvania osobných údajov

Spracúvanie osobných údajov	Údaje	Cieľ	Právny základ	Archivácia
Pozvánka na účasť v prieskume a najviac jedna pripomienka	meno; pracovný e-mail; partnerská spoločnosť; kód partnera; pracovná pozícia/odborná funkcia, ak je k dispozícii	Oslovenie relevantných obchodných partnerov; realizácia prieskumu potrieb partnerov; získanie podkladov pre rozvoj portfólia a služieb	GDPR, čl. 6 ods. 1 písm. f) – oprávnený záujem	Zoznam kampane a technický záznam o odoslaní: najviac 90 dní od ukončenia prieskumu; ak účel spracúvania zanikne skôr, údaje sa vymažú skôr.
Odborné odpovede z dotazníka	partnerská spoločnosť/kód partnera; požiadavky na produkty a služby; kritériá nákupu; hodnotenia; voľné textové odpovede týkajúce sa podnikania	Analýza potrieb partnerských spoločností, kritérií výberu dodávateľov a rozvojových priorít	Ak je možné odpoveď priradiť ku konkrétnej fyzickej osobe: GDPR, čl. 6 ods. 1 písm. f). Údaje o spoločnosti, ktoré nemožno priradiť ku konkrétnej osobe, nie sú osobnými údajmi.	Priradenie údajov ku konkrétnej osobe sa musí bezodkladne zrušiť po naplnení účelu spracúvania, najneskôr však do 120 dní od ukončenia prieskumu. Výsledky na úrovni spoločnosti, ktoré neumožňujú identifikáciu fyzickej osoby, možno na účely obchodnej analýzy uchovávať dlhšie.

Spracúvanie osobných údajov	Údaje	Cieľ	Právny základ	Archivácia
Jednorazové spresnenie odpovede	meno; pracovný e-mail a/alebo telefónne číslo; partnerská spoločnosť; identifikátor dotazníka; odborný údaj potrebný na spresnenie	Objasnenie nejednoznačnej odpovede alebo odpovede relevantnej pre obchodné rozhodovanie; zabezpečenie presnosti analýzy	GDPR, čl. 6 ods. 1 písm. f) – oprávnený záujem	Po ukončení spresňovania sa údaje vymažú alebo oddelia od identifikačných údajov; najneskôr do 120 dní od ukončenia prieskumu.
Odvzdanie symbolického darčeka ako podakovanie	meno; partnerská spoločnosť; pracovné kontaktné údaje; v prípade potreby miesto odovzdania na úrovni spoločnosti a minimálny rozsah údajov potrebných na potvrdenie odovzdania	Doručenie vopred avizovaného symbolického darčeka v hodnote do 15 EUR súvisiaceho s prieskumom a potvrdenie jeho odovzdania	Operatívne odovzdanie: GDPR, čl. 6 ods. 1 písm. f). Ak právny predpis vyžaduje uchovávanie dokladu obsahujúceho osobné údaje: pri príslušných údajoch uvedených na doklade GDPR, čl. 6 ods. 1 písm. c).	Operatívne údaje: vymažú sa po ukončení účelu spracúvania, najneskôr však do 120 dní od ukončenia prieskumu. Povinný účtovný/daňový doklad sa uchováva len počas lehoty stanovenej príslušným právnym predpisom.
Vybavovanie námietok/zablokovania	pracovný e-mail; partnerská spoločnosť; skutočnosť, že bola podaná námietka, a dátum jej podania	Zabezpečenie, aby dotknutá osoba, ktorá podala námietku, nebola na účely tohto prieskumu opätovne kontaktovaná	GDPR, čl. 6 ods. 1 písm. f) – oprávnený záujem na účinnom uplatnení námietky a zabezpečení zodpovednosti	Po dobu nevyhnutnú na uplatnenie zablokovania; s minimálnym rozsahom údajov.

4. Aký je oprávnený záujem prevádzkovateľa?

Prevádzkovateľ má oprávnený záujem získať od svojich obchodných partnerov skutočnú a priamu odbornú spätnú väzbu týkajúcu sa potrieb v oblasti nákupu, dôvodov výberu iných dodávateľov, chýbajúcich produktov a služieb a možností rozvoja zákazníckeho servisu. Táto spätná väzba slúži ako podklad pre rozhodnutia v oblasti produktov, služieb, skladových zásob a predaja na rok 2026.

Pred uplatnením oprávneného záujmu prevádzkovateľ vykonal samostatný test proporcionality oprávneného záujmu. Pri posudzovaní zohľadnil okrem iného odborný B2B vzťah, obmedzený rozsah spracúvaných údajov, primerané očakávania dotknutých osôb, rozdiel medzi postavením súčasného a bývalého zákazníka, jednorazový charakter prieskumu, právo namietať, ako aj skutočnosť, že odborné odpovede budú priradené k partnerskej spoločnosti, a nie ku konkrétnej fyzickej osobe.

Údaje o všetkých kontaktných osobách bývalých zákazníkov z celej histórie vzťahu sa nebudú automaticky používať: pred začatím kampane sa preverí aktuálnosť a odborná relevantnosť individuálne adresovaných pracovných e-mailových adries a neisté alebo neaktuálne kontakty budú vylúčené.

5. Minimalizácia údajov a oddelenie identity respondenta

Jednotkou obchodnej analýzy prieskumu je partnerská spoločnosť. Odborné odpovede z dotazníka sa primárne priradujú k partnerskej spoločnosti alebo kódu partnera. Meno, e-mailová adresa ani telefónne číslo respondenta sa nesmú používať na hodnotenie, porovnávanie ani profilovanie pracovného výkonu fyzickej osoby.

Ak jedinečná pozvánka technicky identifikuje partnerskú spoločnosť, opätovné uvedenie mena a e-mailovej adresy v dotazníku nie je na účely odbornej analýzy potrebné. Kontaktné údaje možno s dotazníkom prepojiť len v rozsahu a počas obdobia nevyhnutného na spresnenie odpovede, odovzdanie darčeka alebo vybavenie uplatnenia práv dotknutej osoby.

Žiadame vás, aby ste do polí s voľným textom neuvádzali osobitné kategórie osobných údajov ani informácie týkajúce sa súkromného života inej fyzickej osoby.

6. Požiadavka na nereklamný charakter pozvánky – osobitné pravidlo pre obchodné oslovenie

Podmienkou tohto spôsobu spracúvania osobných údajov je, aby e-mail s pozvánkou na partnerský prieskum mal neutrálny charakter a slúžil na účely prieskumu/získania spätnej väzby a aby neobsahoval konkrétnu ponuku produktu alebo služby, cenu, zľavu, akciu ani iný reklamný obsah podporujúci nákup.

Podľa slovenských právnych predpisov upravujúcich reklamu možno reklamu doručovanú elektronickou formou fyzickej osobe na jej meno spravidla zasielať iba na základe jej predchádzajúceho, jednoznačného a výslovného súhlasu. Oprávnený záujem podľa GDPR sám osebe nenahrádza túto osobitnú požiadavku vyplývajúcu z právnych predpisov o reklame, ak sa daná komunikácia považuje za reklamu.

Vyplnenie dotazníka preto nepredstavuje všeobecný súhlas s marketingovou komunikáciou. Ak výslovne požiadate, aby vás náš pracovník kontaktoval v súvislosti s konkrétnym produktom alebo službou, takúto individuálnu požiadavku budeme

spracúvať oddelene. Na základe vyplnenia dotazníka nebude dochádzať k zasielaniu všeobecnej, opakovanej marketingovej komunikácie ani newsletterov.

7. Právo namietať – ako môžete zastaviť kontaktovanie?

Kedykoľvek môžete podať námietku

Spracúvanie osobných údajov súvisiace s prieskumom je založené na oprávnenom záujme podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR. Kedykoľvek môžete z dôvodov týkajúcich sa vašej konkrétnej situácie namietať proti tomuto spracúvaniu. Ako praktickú záruku vašu námietku proti kontaktovaniu v súvislosti s prieskumom uplatníme okamžite: nezašleme vám žiadnu ďalšiu pripomienku a na tento účel vás už opätovne nebudeme kontaktovať. Námietku môžete podať na adrese tomas.malnasi@tkacelis.com alebo prostredníctvom odkazu na podanie námietky uvedeného v pozvánke.

Na účely uplatnenia námietky môže e-mailová adresa/identifikátor zostať v minimálnom rozsahu uvedený na zozname blokovaných kontaktov, výlučne na účely zabezpečenia rešpektovania vašej námietky aj v budúcnosti.

8. Kto môže mať prístup k údajom?

K údajom môžu mať prístup tí pracovníci prevádzkovateľa z oblasti predaja, marketingu, vedenia, právnej oblasti/compliance a IT, ktorí ho potrebujú na plnenie svojich pracovných úloh. V rámci vlastného dotazníkového systému uplatňujeme prístup založený na pracovných úlohách.

Jednotlivé spoločnosti v rámci skupiny tk accelis – vrátane nemeckej materskej spoločnosti – môžu na základe interného rámca spracúvania/spracovateľských vzťahov a prenosu údajov získať prístup, ak je to potrebné na plnenie ich pracovných úloh. Na účely obchodnej analýzy zdieľame prednostne výsledky na úrovni spoločností, ktoré neumožňujú identifikáciu fyzických osôb.

9. Automatizované rozhodovanie a profilovanie

Na základe prieskumu neprijímame rozhodnutia, ktoré by boli založené výlučne na automatizovanom spracúvaní osobných údajov a ktoré by voči vám mali právne účinky alebo sa vás podobným spôsobom významne dotýkali, ani nevykonávame profilovanie zamerané na fyzické osoby.

10. Vaše práva v oblasti ochrany osobných údajov

Podľa podmienok GDPR máte právo požiadať o prístup k osobným údajom, ktoré sa vás týkajú; môžete požiadať o ich opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracúvania; zároveň môžete namietať proti spracúvaniu založenému na oprávnenom záujme. Keďže hlavné spracúvanie osobných údajov podľa tohto oznámenia nie sú založené na súhlase ani na zmluve uzatvorenej s dotknutou osobou, právo na prenosnosť údajov sa na tieto spracúvania spravidla nevzťahuje.

Svoju žiadosť môžete podať na adrese tomas.malnasi@tkacelis.com alebo na poštovej adrese prevádzkovateľa: Bešeňovská cesta 17, 940 01 Nové Zámky. Prevádzkovateľ vás v lehote stanovenej GDPR, spravidla do jedného mesiaca, informuje o prijatých opatreniach.

11. Náprava a právna ochrana

Ak sa domnievate, že spracúvanie vašich osobných údajov porušuje GDPR, môžete podať sťažnosť na Úrad pre ochranu osobných údajov.

Poštová adresa: Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava. Zároveň môžete uplatniť súdnu právnu ochranu podľa GDPR a príslušných slovenských právnych predpisov.

12. Bezpečnosť údajov

Prevádzkovateľ chráni údaje primeranými technickými a organizačnými opatreniami pred neoprávneným prístupom, zmenou, prenosom, zverejnením, vymazaním, zničením, ako aj pred náhodnou stratou alebo poškodením. Logické oddelenie osobných kontaktných údajov a odborných odpovedí súvisiacich s partnerskou spoločnosťou predstavuje jednu z kľúčových záruk ochrany osobných údajov v rámci prieskumu.

13. Platnosť a zmeny tohto oznámenia

Toto oznámenie sa vzťahuje výlučne na spracúvanie osobných údajov adresátov prieskumu Prieskum potrieb a názorov partnerov 2026 na Slovensku. Ak sa skutočný priebeh kampane, rozsah spracúvaných údajov, účel komunikácie alebo okruh

adresátov podstatne zmení, prevádzkovateľ opätovne preskúma právny základ a posúdenie oprávneného záujmu a v prípade potreby oznámenie upraví.

Platné od: 8. septembra 2026

Použité právne predpisy a zdroje orgánov dohľadu a európskych orgánov pre ochranu osobných údajov

- Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (GDPR), najmä odôvodnenie 47, čl. 5 ods. 1–2, čl. 6 ods. 1 písm. f), čl. 14 a čl. 21. EUR-Lex.
- Európsky výbor pre ochranu údajov: Usmernenia 1/2024 o spracúvaní osobných údajov na základe článku 6 ods. 1 písm. f) GDPR, verzia 1.0 (verejná konzultácia ukončená).
- Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- Zákon č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.