

### **thyssenkrupp sorgt für ein Gefühl von Zuhause**

Der erste Eindruck zählt. Wie in vielen Lebenslagen gilt dies auch bei der Gestaltung einer Gebäudefassade. Für komplexe Anwendungen mit individuellem Dekor, hat sich thyssenkrupp Plastics bei der Gestaltung auffälliger Fassaden als zuverlässiger Partner erwiesen.

Für ihren Kunden Kohlmeyer Fassadenbau entstand so das über 300 m<sup>2</sup> große optische Highlight auf der Außenhaut des Boardinghouse in Bremen. Dort zieht ein riesengroßes Vogelnest die Blicke mitten im Technologiepark auf sich. Was Außen zu sehen ist, steht auch zugleich für das, was im Inneren zu finden ist. 51 voll ausgestattete Apartments, die Langzeitgästen ein Gefühl von Zuhause vermitteln.

Für die Fertigstellung der Individualdekor Fassadenplatten arbeiteten die Kunststoffexperten von thyssenkrupp Plastics eng mit ihrem Lieferanten FunderMax zusammen. Der schnitt die gelieferten Max Exterior Platten in der Farbgebung „Indian“ zu und fügte individuelle Nummerierungen gemäß der Fassadenaufteilung hinzu, was dem Kunden eine reibungslose Montage ermöglichte. Bis das Motiv des Vogelnestes wunschgemäß umgesetzt werden konnte, gingen der Versand von Musterplatten sowie die Optimierung von Stücklisten voraus – allesamt koordiniert von thyssenkrupp Plastics und zur vollen Zufriedenheit des Kunden.

Die thyssenkrupp Plastics GmbH mit Sitz in Essen gehört zu thyssenkrupp Materials Services und ist ein deutschlandweit flächendeckender Dienstleister für Produkt- und Anwendungsberatung, Anarbeitung, Beschaffung und Lieferung. Das Portfolio von über 40.000 Kunststoff-Produkten und Marken stammt ausschließlich von namhaften, international tätigen Produzenten, die in den jeweiligen Produktbereichen zu den Technologie- und Marktführern zählen. Das Verkaufsprogramm orientiert sich an den spezifischen Anforderungen der Kunden in den Bereichen Bauprodukte und Baufachhandel, Hochbau, Industrielle Rohrleitungssysteme, Technische Kunststoffe und Visuelle Kommunikation.

### **Über thyssenkrupp Materials Services:**

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services

erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

4. September 2019

Seite 2/2

**Kontakt:**

Lars Bank  
thyssenkrupp Materials Services GmbH  
Head of External & Internal Communications  
Business Area Materials Services  
[www.thyssenkrupp-materials-services.com](http://www.thyssenkrupp-materials-services.com)  
E-Mail: [lars.bank@thyssenkrupp.com](mailto:lars.bank@thyssenkrupp.com)  
Telefon: +49 (201) 844-534416

Johanna Flöter  
thyssenkrupp Materials Services GmbH  
External & Internal Communications  
Business Area Materials Services  
[www.thyssenkrupp-materials-services.com](http://www.thyssenkrupp-materials-services.com)  
E-Mail: [johanna.floeter@thyssenkrupp.com](mailto:johanna.floeter@thyssenkrupp.com)  
Telefon: +49 (201) 844-553266