

### **Kundennähe im Fokus: Marokkanische Niederlassung von thyssenkrupp Aerospace liefert ersten Großauftrag aus**

Die Nähe zum Kunden suchen, um vor Ort individuelle und zuverlässige Material- und Supply-Chain-Lösungen anbieten zu können, gehört zu den Kernaufgaben von thyssenkrupp Aerospace. Aus diesem Grund haben die Luft- und Raumfahrtspezialisten ihr weltweites Netzwerk im vergangenen Jahr weiter ausgebaut und einen neuen Standort in Marokko gebaut. „Die Nachfrage nach lokalen Dienstleistern ist groß, weshalb die Präsenz vor Ort für unsere Kunden sehr wichtig ist. Unser neues Materialbearbeitungs- und Logistikzentrum in Casablanca bedient genau diese Bedürfnisse und stellt die just-in-time Versorgung unserer Kunden sicher“, erklärt Eric Cornilleau, Managing Director thyssenkrupp Aerospace France.

Die ersten Kunden profitieren bereits von dem neuen Standort. Diese Partner gehören seit vielen Jahren zum Kundenstamm von thyssenkrupp Aerospace und wurden bisher aus Frankreich beliefert. „Durch die unmittelbare Nähe haben wir die Wege zu unseren lokalen Kunden deutlich verkürzt, wovon unsere Partner enorm profitieren. Mit der Lieferung unseres ersten Großauftrages von angearbeiteten Aluminiumplatten ist unser Standort in Casablanca komplett betriebsfähig“, so Cornilleau.

#### **Über den Standort**

Auf einer Fläche von rund 3.500 m<sup>2</sup> (Lager, Produktionshalle und Büros) im Raum Ouled Salah, zwischen der Innenstadt von Casablanca und dem Flughafen-Industriegebiet, liegt die neue Niederlassung. Neben der Lagerung von Materialien wie Aluminium, Stahl und Kupfer in verschiedenen Formen und Legierungen gehören auch umfangreiche Anarbeitungsdienstleistungen zum Serviceangebot. Mit hochmodernen Maschinen wird das Material exakt nach Kundenwunsch zugeschnitten und just-in-time zum Werk des Kunden geliefert.

thyssenkrupp Aerospace ist ein weltweit führender Anbieter von Materialien, Supply-Chain-Lösungen und Dienstleistungen der Metallverarbeitung für die Luft- und Raumfahrtindustrie. Das Unternehmen verfügt über ein globales Netzwerk von 44 Standorten mit über 1.800 Mitarbeitern in mehr als 20 Ländern.

Illustrierendes Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Materials Services):

17. Juni 2019

Seite 2/2

[https://transfer.thyssenkrupp.info/public/i89937f\\_d8562a48611321c96c3a19](https://transfer.thyssenkrupp.info/public/i89937f_d8562a48611321c96c3a19)

Über thyssenkrupp Materials Services:

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler & -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply Chain Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

#### **Kontakt:**

Lars Bank  
thyssenkrupp Materials Services GmbH  
Head of External & Internal Communications  
Business Area Materials Services  
[www.thyssenkrupp-materials-services.com](http://www.thyssenkrupp-materials-services.com)  
E-Mail: [lars.bank@thyssenkrupp.com](mailto:lars.bank@thyssenkrupp.com)  
Telefon: +49 (201) 844-534416